



International Leadership Foundation

Seminario
Liderazgo Transformacional y
Gobernancia

Liderazgo Colaborativo

Construyendo Alianzas Estratégicas
para la Sinergia

BOSQUEJO

- I. Introducción
- II. Historia de Apertura
- III. Resultados deseados
- IV. Descripción
- V. Contenido central
- VI. Ejemplos contextuales relevantes
- VII. Aplicación personal, relacional, organizacional, y transformación de la sociedad
- VIII. Citas y referencias



I. Introducción



I. INTRODUCCION

La colaboración es fundamental para toda iniciativa clave de transformación y abre nuevas posibilidades para liderar el cambio. También establece plataformas sinérgicas para la participación y la creación de nuevas soluciones a los desafíos locales, nacionales y globales.

Tiene que ver con la creación de alianzas estratégicas para reunir habilidades complementarias y recursos que apuntan a encontrar nuevas soluciones a las situaciones desafiantes.



II. Historia de Apertura



II. HISTORIA DE APERTURA

Los Gansos Migrantes (Volando juntos con la formación en V)



III. Resultados Deseados



III. RESULTADOS DESEADOS

Los participantes podrán:

1. Explicar las características esenciales del Liderazgo Colaborativo.
2. Explicar el proceso que lleva el tener un acercamiento al Liderazgo Colaborativo.
3. Identificar potenciales aliados y que hacen ellos.
4. Investigar potenciales alianzas con otros participantes
5. Identificar los siguientes pasos en la resolución de conflictos organizacionales
6. Practica el método de involucramiento y aplicación de las herramientas básicas para construir alianzas estratégicas.



IV. Descripción

IV. DESCRIPCION

La colaboración está centrada en intereses mutuos o comunes.

1. Trabajar juntos en torno a oportunidades comunes.
2. Construir equipos de alto desempeño – los líderes florecen a través del éxito de sus compañeros de equipo
3. Alinear los recursos para construir una alta capacidad- no hacer el viaje solo.



V. Contenido Básico



V. CONTENIDO BASICO

- A. Definición
- B. Características del Liderazgo Colaborativo
- C. El proceso del Liderazgo Colaborativo
- D. Transformación del conflicto en un Liderazgo Colaborativo
- E. Manteniendo y alimentando relaciones saludables con los aliados.



A. DEFINICION

Ejercicio (Discusión de Grupo)

- ¿Qué es colaboración?



A. DEFINICION DEL LIDERAZGO COLABORATIVO (2)

1. **Colaboración significa trabajar o actuar juntos hacia un fin o propósito en común**
 - Cooperar (Steven Covey 6 hábito: sinergizar, principio de cooperación creativa, una característica de las victorias públicas)
 - Co – laborar
 - Unir fuerzas
 - Unir las manos



A. DEFINICION DEL LIDERAZGO COLABORATIVO (3)

- Tirar juntos
- Unidad
- Hacer equipo como si fuésemos uno
- Participar
- Complementarse
- Interdependencia



A. DEFINICION DEL LIDERAZGO COLABORATIVO (4)

La colaboración tiene que ver con....

2. Apalancar –Es el poder de producir un efecto por una influencia indirecta

3. Redes –Es un sistema informal cuando personas que tienen un interés en común se ayudan mutuamente.

4. Asociación –Es asociarse con otro en una actividad en la cual los dos tiene un interés en común.

5. Trabajo en Equipo– Es un esfuerzo cooperativo por los miembros de un grupo para alcanzar una meta común.

El enfoque está en cumplir una tarea juntos a través de la colaboración



B. CARACTERISTICAS DE UN LIDERAZGO COLABORATIVO

Grupo de Discusión :

¿Cuáles son los indicadores claves de un Liderazgo Colaborativo?



B. CARACTERISTICAS DE UN LIDERAZGO COLABORATIVO⁽²⁾

1. Indicadores claves de un Liderazgo Colaborativo efectivo

- Sinergia – Formar alianzas entre distintos grupos es como las teclas negras y blancas del piano. Cada grupo de teclas es capaz de producir música por si solos. Sin embargo, ambos grupos de teclas cuando se tocan juntas en unísono producen una hermosa armonía.
- La sinergia conlleva formar alianzas entre grupos, cada uno capaz de funcionar de manera independiente, pero que a través de la colaboración conjunta logran un mucho mayor resultado que el que logran la suma de las partes.



B. CARACTERISTICAS DE UN LIDERAZGO COLABORATIVO⁽³⁾

- b. Vida, Liderazgo e Impacto Social** –Estos líderes en cambio ayudan a sostener y expandir el sueño o la visión.
- c. Misión, visión, valores, estrategias y objetivos compartidos y comunes.**
- d. Trabajo en red**
- e. Búsqueda de la Armonía** – Dirigida a la resolución de conflictos organizacionales
- f. Compromisos a soluciones ganar - ganar**



B. CARACTERÍSTICAS DE UN LIDERAZGO COLABORATIVO⁽⁴⁾

2. Los Cincos desafíos universales:

Ejercicio (Discusión de Grupo)

¿Cómo beneficia la colaboración a los potenciales asociados?



B. CARACTERISTICAS DE UN LIDERAZGO COLABORATIVO⁽⁵⁾

Los 5 Desafíos Universales:

- a. Encontrar y conectar con los potenciales asociados correctos. ¿Asociados equivocados?
- b. Asegurarse de que haya un ajuste estratégico con la misión y los valores de los asociados.
- c. Generar un mayor valor a cada asociado y sociedad.
- d. Manejar relaciones de asociación efectivamente – Las relaciones colaborativas buscan cultivar una confianza en común y reforzar la reciprocidad entre los asociados.
- e. Situaciones ganar-ganar para las dos partes – sensibilidad a las necesidades y aspiraciones de cada



B. CARACTERISTICAS DE UN LIDERAZGO COLABORATIVO⁽⁶⁾

3. Conceptos Claves del Liderazgo Colaborativo:

- Mentes colaborativas
- Ambientes colaborativos
- Comunidades colaborativas
- Relaciones colaborativas



C. PROCESO DEL LIDERAZGO COLABORATIVO

Discusión de Grupo

Piensa en una situación donde se dio un Liderazgo Colaborativo efectivo.

¿Cuáles fueron algunos de los pasos estratégicos que contribuyeran a esa efectividad?



C. PROCESO DEL LIDERAZGO COLABORATIVO⁽²⁾



C. PROCESO DEL LIDERAZGO COLABORATIVO⁽³⁾

1. Interés Común
2. Visión, Misión y Valores Comunes
3. Operaciones, Principios y Procesos Comunes
4. Clarificar las Ventajas Estratégicas
5. Formulación de Estratégicas
6. Ejecutar
7. Compartir el Crédito
8. Evaluar



D. CONFLICTO Y LIDERAZGO COLABORATIVO

1. Causas del Conflicto?

1. Competir por los recursos escasos, o por los suministros escasos, o por quien tiene la experticia, etc.
2. Valores en Conflicto
3. Conflicto de intereses
4. Poca disposición de compartir el crédito / darse una parte demasiada importancia



D. CONFLICTO Y LIDERAZGO COLABORATIVO⁽²⁾

2. Resolviendo Conflictos

3. Crear un ambiente seguro para las partes para compartir sus perspectivas en cuanto al conflicto
 - a. Explorar las causas originales del conflicto
 - b. Ponerse de acuerdo que los principios fueron violados
 - c. Facilitar la aceptación de responsabilidades en el conflicto
 - d. Facilitar las confesiones, perdón y la restitución entre las partes.
 - e. Identificar los principios que necesitan ser adoptados para terminar el conflicto
 - f. Promover la reconciliación



D. CONFLICTO Y LIDERAZGO COLABORATIVO⁽³⁾

3. La Transformación del Conflicto

- a. Identificar principios que necesitan ser incorporados para evitar la recurrencia de los conflictos.
- b. Explorar los diferentes medios para fortalecer la asociación; y aumentar los desincentivos de los conflictos recurrentes
- c. Facilitar la renovación de los contratos de la asociación



E. MANTENER Y ALIMENTAR RELACIONES SALUDABLES CON LOS ALIADOS

“La Colaboración es como una danza en el cual cada persona está en el mismo paso (aún a veces con el mismo movimiento de los dedos de los pies) con la otra mientras se mueven juntos; y la música es la fuerza que está detrás proveyendo el ritmo y la melodía. En este tipo de danza, hay un sentido de mutualidad en sus metas y propósito. A veces hay pasos en falso, pero con persistencia y paciencia viene la gracia .” (Markland Geoffrey Scoot, 2009, 151).



E. MANTENER Y ALIMENTAR RELACIONES SALUDABLES CON LOS ALIADOS (2)

Mantener relaciones saludables

1. Encontrarse de manera regular/que todos se pongan de acuerdo
2. Comunicación – mantener las líneas de comunicación abiertas
3. Celebrar los primeros triunfos
4. Reconocer cuando un compañero lo hace bien (en vez de tener celos)
5. Simpatía el uno por el otro



VI. Ejemplos Contextuales Relevantes

VI. Ejemplos Contextuales Relevantes

A. Apple's iPhone

B. OTAN

C. Singapur

D. Co-producción Corporativa

VII. Aplicación para la Transformación Personal, Relacional, Organizacional y Social

VII. Aplicación para la Transformación Personal, Relacional, Organizacional y Social

A. Personal y Relacional

Describe una situación en la cual has colaborado con alguien para alcanzar una meta común.

- ¿Cuáles son algunas de las barreras más comunes o los desafíos que has enfrentado durante ese tiempo de colaboración?
- ¿Cuáles son algunos de los beneficios o éxitos que has experimentado en colaboración con otros líderes?
- ¿Qué pasos específicos uno necesita dar para ser exitoso en la colaboración con otros para cumplir su



VII. Aplicación para la Transformación Personal, Relacional, Organizacional y Social⁽²⁾

Ejercicio (Proyecto)

- ¿Cómo puedes construir alianzas estratégicas? ¿Qué pasos prácticos puedes dar para iniciar un ambiente de colaboración en tu organización y comunidad?
- Desarrolla un plan de iniciativas de cambio que desesperadamente son necesarios en tu sociedad; e identifica con quién vas a colaborar para realizar el plan.
- En tu organización y comunidad, ¿cuáles son las implicaciones de la colaboración con respecto a lo siguiente?:
 - Alianzas políticas
 - Acuerdos de paz
 - Llevarse bien en la vida
 - Tribalismo
 - Nepotismo
- ¿Qué pasos prácticos puedes dar para iniciar un clima de colaboración en tu organización y sociedad, particularmente con una persona de una etnia, cultura o grupo racial diferente que trabaja contigo?



VII. Aplicación para la Transformación Personal, Relacional, Organizacional y Social⁽³⁾

B. Organización y Sociedad



VIII. Citas y Referencias



Citas

Un proverbio africano (Bondei) ilustra la colaboración así: *“Los palos en un haz son inquebrantables”*

“Para que exista la verdadera armonía, uno debe tocar tanto las teclas negras como las blancas del piano” – DR. Kwegir Aggrey, fundador del Archimota College, Ghana.



Referencias

- Castells, Manuel. 2000. *The rise of the network society*. Malden, MA: Blackwell.
- Collins, Jim. (2001). *Good to Great: Why Some Companies Make the Leap and Others Don't*. New York: HarperCollins.
- Covey, Stephen. (2004). *The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change*. New York: Free Press.
- Friedman, Thomas L. (2008). *The world is flat*. Straus, New York: Picador.
- Kouzes and Posner. *The Leadership Challenge*.
- Scoot, Markland Geoffrey. 2009.
- Tapscott, Don and Williams, Anthony D. (2008). *Wikinomics: How mass collaboration changes everything*. New York: Penguin Group.
- Trompenaars, Thomas. *Riding the Waves of Culture*.
- Tutu, Desmond Mpilo. (1999). *No Future without Forgiveness*. New York: Doubleday.

